

referenzen

Aktuelle Projekte:

- DASA Arbeitswelt Ausstellung, Dortmund
- Vorarlberg Museum, Bregenz
- Kunsthaus Bregenz
- Burg Altena
- Kunsthalle Bremen
- Hessisches Landesmuseum Kassel
- NS Dokumentationszentrum Vogelsang
- Museum Lüneburg
- Nationalpark Eifel

Weitere Referenzen:

- Textilmuseum St. Gallen
- Bahnmuseum Albula
- Stadtmuseum Münster
- Sonnenwelt Großschönau
- Landesmuseum Württemberg
- Deutsches Historisches Museum Berlin
- Haus der Geschichte Baden-Württemberg

- Unesco
- Lighthouse Foundation, Kiel
- Leibniz Gemeinschaft
- Schlossruine Hardenburg
- Porta Nigra, Trier
- Hebelhaus Hausen
- Kaisertherme, Trier
- Museumsdorf Cloppenburg
- Landesmuseum Hannover
- Heimatmuseum Warnemünde
- Haffmuseum Ueckermünde

und viele weitere zufriedene Kunden, wie zum Beispiel:

- Airbus
- IG Bau, Frankfurt
- Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd
- Premium Aerotec GmbH, Augsburg
- ND Satcom, Immenstaad
- Bremer Energiekonsens

Besuchen Sie unsere Website!



wir

Unser Unternehmen wurde 1999 in Bremen gegründet und ist für deutsche und internationale Kunden aus Kultur, Bildung und Wissenschaft sowie Industrie tätig. Wir bieten Dienstleistungen in den Bereichen Corporate Design, Print und digitale Medien: von der Beratung über Konzeption und Design bis hin zur Programmierung.

Unser hochspezialisiertes und erfahrenes Team legt Wert auf gestalterische, ergonomische und wissenschaftliche Aspekte: von der Visitenkarte über Webgestaltung bis hin zur Interaktionsgestaltung komplexer Software-Systeme.

Wir sind überzeugt: Hervorragende Ideen brauchen ein solides Fundament. Unser Ansatz, der Konzeption eine intensive Analyse von Zielgruppen und Unternehmensidentität voranzustellen, hat sich als verlässlicher Weg erwiesen. So finden wir immer wieder innovative, intelligente und elegante Lösungen für technisch anspruchsvolle Aufgaben.

xpedeo mediaguides
die InformationsGesellschaft mbH

Bornstraße 12 - 13
28195 Bremen, Germany
Phone +49 (0)421 178 89-0 / Fax -10

mail@informationsgesellschaft.com
www.informationsgesellschaft.com

www.xpedeo.de



xpedeo ist kein „normaler“ Mediaguide. Das macht xpedeo besonders:

Evaluierung auf einen Blick

Sie möchten wissen, was Ihre Besucher wirklich interessiert? Dann schauen Sie doch einfach nach: Im Evaluierungs-Tool EVA. Hier finden Sie alles: Welche Wege werden in der Ausstellung bevorzugt? Was wird gerne gesehen oder gehört? Welche Audiotexte sind besonders angesagt - und welche werden abgebrochen? Dies und vieles mehr verrät Ihnen unsere Evaluations-Tool.



360° Panorama



Serious Games

Das Museum für alle

Mit aktuellster Text-to-Speech Technologie können auf Wunsch sämtliche Textinformationen des xpedeo-Mediaguides in angenehme Hörbeiträge verwandelt werden. Nicht nur die Ausstellungshighlights mit Profisprechern, sondern auch der Weg zu den Toiletten. So geht Barrierefreiheit heute.



Homo Ludens

Der Mensch lernt im Spiel. Und Sie können das in Ihrer Ausstellung jeden Tag überprüfen: Unsere Serious-Game-Applikationen vermitteln Wissen spielerisch. Sie sind nahtlos in den Mediaguide integriert und machen einfach Spaß - Lernen ohne erhobenen Zeigefinger!

Up to date

Sie müssen Ihre Ausstellung aktualisieren und somit auch den Inhalt Ihres Mediaguides erneuern - na und? Mit unserem Redaktionssystem additor verwalten Sie alle Inhalte des Guides wie die Seiten einer Website: Mit Text, Bild, Video, Links u.v.m.. Kosten entstehen beim Update nur für die Audioproduktion. Noch besser: Nutzen Sie Teile Ihrer Mediaguide-Inhalte auch für Ihre Website.

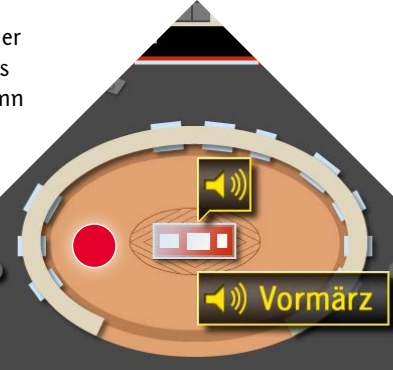


Mediaguides auf der Website



Wo bin ich? Na hier!

Mit unserer Indoor-Ortung (WLAN oder Beacons) können Sie Besucher durch jede Szenografie schicken, ganz ohne Karte und Kompass - denn die sind schon in xpedeo drin. Ein aktiver Punkt auf dem Bildschirm verrät dem Besucher, wo er gerade ist. Diese Funktion gibt es auch für das Außengelände - dann via GPS.



Was der Besucher sieht

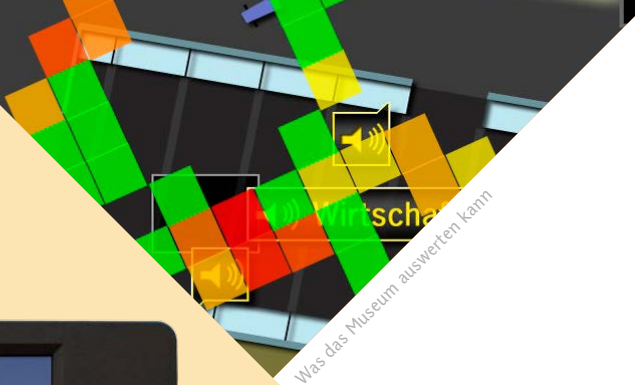
Ganz nah dran ...

Mit der neuesten NFC Technologie (near field communication) öffnet xpedeo Informationen direkt vor dem Exponat - und Besucher können sich ganz auf ihr Ausstellungserlebnis konzentrieren.



„What you see is what you get“

Nummerneingabe zu altbacken? WLAN Ortung zu kostspielig? Auswahllisten zu langweilig? Dann nutzen Sie einfach unsere 360° Panoramen in HDR Qualität. Besucher sehen am Bildschirm, was sie in der Ausstellung vor sich haben, nur dass sie es antippen dürfen. Und sie öffnen so die virtuelle „Schatztruhe“...



Was das Museum auswerten kann